

La FF Tennis de Table - Première fédération sportive à mission !



“Faire rayonner un ping pour toutes et tous, créateur d’émotions, pour la performance sportive et citoyenne”

S’inspirant du statut de «société à mission», la Fédération Française de Tennis de Table a souhaité formaliser ses engagements, valoriser ses actions citoyennes et donner du sens à son développement, en devenant la première fédération sportive à mission.

Il ne s’agit pas de réinventer des actions que les clubs font déjà, mais de les valoriser et de leur donner une véritable orientation pour porter une plus grande ambition.

Lors de son assemblée générale du mardi 1er juillet, la FFFT a validé, par le vote de ses ligues régionales et comités départementaux l’inscription dans ses statuts d’une nouvelle raison d’être (cf ci-dessus), ajoutant aux engagements sportifs des engagements environnementaux et sociaux. Un choix largement partagé par l’ensemble de la communauté du ping, qui s’est exprimé positivement à 80% lors du vote.

La Fédération s’est appuyée sur ses structures décentralisées et ses licenciés pour construire cette nouvelle raison d’être, les impliquant dès le début de la réflexion par deux webinaires de présentation en février. Puis, le travail de co-construction s’est poursuivi avec un questionnaire diffusé à l’ensemble de la communauté pongiste et des ateliers territoriaux réunissant des élus(e)s et salariés(e)s de ligues régionales. Enfin, une table ronde a été organisée le 9 juin dernier, animée par Yohan Penel, Directeur de l’Observatoire des Sociétés à Mission.

La raison d’être et les engagements ci-dessous forment la mission :

- **Engagement social :**

“Favoriser l’accès de tous aux bienfaits de la pratique et répondre à la pluralité des attentes via une diversification de l’offre pour un ping citoyen.”

- **Engagement sportif :**

“Permettre aux licenciés de s’épanouir dans leur pratique en favorisant une approche compétitive et spectaculaire du ping qui s’appuie sur la haute performance et capable d’inspirer le plus grand nombre.”

- **Engagement territorial :**

“Coconstruire et adapter notre offre aux spécificités de nos territoires et aux attentes de nos pratiquants, grâce à un maillage territorial animé par les ligues régionales et les comités départementaux et à l’accompagnement de nos clubs.”

- **Engagement durable :**

“Agir sur la responsabilité environnementale et économique de la pratique du ping.”

La mise en place d’un comité de suivi, qui accompagnera la réalisation de la mission dans la durée, permettra de mesurer et de valoriser l’impact des actions solidaires mises en place sur tous les territoires (cf page suivante). Une évaluation qualitative et quantitative effectuée par un organisme tiers indépendant renforcera la crédibilité des engagements de la FFFT.



Gilles Erb, Président de la Fédération Française de Tennis de Table :

“Je suis fier de présider une fédération capable d’innover, de prendre des risques et de regarder l’avenir avec intensité. Ce nouveau chapitre n’est pas une rupture mais une affirmation moderne de ce que la fédération et ses clubs ont toujours été : un formidable acteur du vivre-ensemble, un catalyseur de lien social et d’espoir. Au moment où la société souffre face à de multiples crises et où les budgets au service du sport se font rares pour soutenir les manifestations sportives et les clubs, nous devons réaffirmer haut et fort l’utilité du sport pour la société.”



1 École 1 table : Cette opération lancée en 2022 avec les fédérations scolaires (USEP, UGSEL, UNSS) vise à installer des tables de ping-pong dans les écoles et collèges pour encourager la pratique sportive quotidienne des élèves. A ce jour, plus de 660 écoles primaires ont été lauréates.

Le Challenge des récréations : Organisé chaque année lors de la Semaine Olympique et Paralympique, ce challenge contribue activement aux 30 minutes d'activité physique quotidienne recommandées sous des formats simples, ludiques et peu contraignants : un défi "record d'échanges" ou encore un défi "100% ping" où la totalité des élèves de l'école sont incités à jouer. En 2025 : 149 écoles participantes, 14 525 élèves mobilisés et 58 départements engagés.

Lors de la saison 2024-2025, la FFTT a battu son record de licenciés, avec 254 110.



Ping en Extérieur : Près de 6 millions de Français pratiquent le tennis de table chaque année. Pour aller à la rencontre de ces pratiquants et lutter contre la sédentarité, la FFTT a déjà déployé 800 tables dans les collectivités et recensé plus de 2 421 tables dans plus de 1 700 lieux de pratique en accès libre partout en France.

L'Été Ping en fête : Tout au long de l'été 2025, plus de 80 structures se sont mobilisées pour organiser des animations festives en extérieur autour du tennis de table et partager les valeurs du ping avec tous les publics. Au programme : plaisir, fair-play, partage, accessibilité et mixité. 12 500 personnes au total en ont profité aux quatre coins de la France.

Ping Alzheimer / Parkinson : La FFTT a signé en 2019 une convention avec l'association France Alzheimer et en 2021 avec l'association France Parkinson. Un partenariat évident car le tennis de table, en plus de créer du lien social, permet un travail cognitif, de coordination, d'équilibre, de concentration et de motricité fine très bénéfique dans la lutte contre ces maladies. La FFTT propose ainsi des formations pour les éducateurs et a contribué à la création de plus de 100 sections spécifiques dans les clubs à ce jour.



Du Stade Vers l'Emploi : Co-organisé avec France Travail, Du Stade Vers l'Emploi est une approche unique qui utilise le sport comme levier d'inclusion pour l'insertion professionnelle via l'organisation de Job Dating sportifs. Ce programme ne se contente pas de préparer les individus à entrer dans le marché du travail, il œuvre également pour la réintégration sociale et personnelle. Après 9 étapes en 2022, 15 en 2023 et 25 en 2024, la FFTT et ses clubs organiseront 45 étapes en 2025.

Jeu, Set & Féminisation : La Féminisation est la grande cause fédérale en 2025, avec pour enjeu le développement de la pratique du ping au féminin. Cela se traduit par un Tour de France en 11 étapes pour partager les bonnes pratiques, par un appel à projets pour renforcer l'engagement des clubs via des actions concrètes, et par des programmes d'accompagnement à l'accès aux postes de dirigeantes, d'arbitres et d'entraîneures.



(organisation d'événements plus responsables) et la formation et l'engagement de tous les acteurs du ping en France (salariés, élus et dirigeants), sans oublier la mise en place de points de collecte par les clubs pour le recyclage du matériel usagé.

Ping Planète : La FFTT s'engage dans une démarche écoresponsable à travers 3 défis : l'exemplarité du siège fédéral (suppression des bouteilles en plastique, tri des déchets, économies d'énergies), la signature de la charte des 15 engagements du Ministère des Sports