

Commission Développement des pratiques

Pôle de rattachement : Développement

Date : réunion du 25 septembre 2025 – 18h30 en visio

Présents : Christophe Porte, Alain Chauveau, David Vermassen, Sébastien Huré, Gwen Géronimi

Excusés : Stéphane Lebrun, Baptiste Reynaud

Invités : Stéphane Lelong, Lucie Coulon

ORDRE DU JOUR :

- 1/ Retour sur le séminaire fédéral
- 2/ Présentation du concept du PingTour 2026
- 3/ Point d'étape Ping extérieur (étéping et tournoi national) et pingVR
- 4/ Point d'étape sur l'offre sportive aux seniors
- 5/ Présentation de la feuille de route pour le ping en entreprise
- 6/ Échéances – feuille de route 2026

RÉSUMÉ DES TRAVAUX

Retour sur le séminaire fédéral (VP et Directeurs Pôles)

Christophe revient sur les contenus du séminaire organisé les 5 et 6 septembre qui ont permis de matérialiser l'avancée des objectifs des pôles, et notamment ceux pilotés par la commission développement des pratiques :

- lancement de l'animation en extérieur avec l'étéping en fête plus tournoi national et création du guide
 - Récupération des codes de l'application au détriment d'avoir réussi à la développer
 - création d'un groupe de travail sur le ping en entreprise, seniors, Ping tour
 - sortie d'outils pour la fidélisation (guide numérique et papier + webinaire en mai)
- Ce séminaire a permis également de bien s'aligner sur les circuits de décision (groupe de travail qui réfléchit, commission qui valide, questionne et propose à la décision du bureau ou conseil fédéral. Le groupe de travail peut être créé de manière ponctuelle sur un sujet.
- Il a été explicité que ce système fonctionne si le binôme élu / Directeur se voyait régulièrement pour partager les informations, priorités, actions.

Présentation Ping Tour 2026

Alain et Stéphane expliquent le nouveau concept : passer d'une animation qui fait la promotion des univers de pratique en club à des personnes de passage à un évènement où l'on vient voir des champions, jouer comme jamais on a pu le faire (village partenaires, tables connectés, tournois, défis).

Le concept se veut organisé par des professionnels avec en point d'orgue une démonstration pongiste de haut niveau avec la participation du public. 5 à 10 étapes par an à prévoir, des devis sont en cours avec des sociétés de communication et de gestion d'évènements spécialisées.

Point d'étape Ping en extérieur

L'étéping en fête s'est clôturé avec 88 structures engagées (dont 4 ligues et 3 comités) pour 240 évènements et 51 tombolas vendues (100 au prévisionnel).

Difficulté pour les clubs de faire scanner le QR Code pour recueillir les participants et générer une licence évènementielle...

Cette évolution de l'étéping a permis de créer un guide spécifique pour l'animation ponctuelle en extérieur.

L'étéping en fête s'est clôturé avec le 1^{er} tournoi national de ping en extérieur : 92 participants, 30% de femmes, 50% de non licenciés. Les nouveaux formats proposés ont plu : 2 manches de 3mn en simple, ronde à l'italienne en 33 points pour le par équipes mixte, et tournoi en 1 point (60 personnes en 30mn pour la réalisation du tournoi).

Un travail s'engage pour matérialiser un cahier des charges pour organiser en 2026 un circuit de tournois.

Point d'étape PingVR

Les 4 tournois des Classic series ont recensés 113 participants différents dont 22 qui ont joué les 4 compétitions.

Les meilleurs se retrouvent pour débuter la phase virtuelle du championnat de France pour se qualifier à la phase finale en présentiel qui se déroulera au WTT de Montpellier.

Le pingVR est aussi un outil pour lutter contre la sédentarité et des tests sont en cours en UNSS pour accompagner la progression pongiste en EPS. La DRANE ile de France se questionne pour que les profs d'EPS utilisent l'outil.

Pour information, nous avons été contacté par des sociétés souhaitant construire le jeu de tennis de table en VR en collaboration avec la FFTT.

Feuille de route du ping en entreprises

Gwen Géronimi présente la feuille de route du ping en entreprises avec la matérialisation d'étapes sur 4 ans.

Un diagnostic est nécessaire avec un besoin de données dans SPID (localisation des clubs avec des salles spécifiques proches d'entreprises notamment).

La FFTT doit se rapprocher des comités d'entreprise et être présente aux côtés de la fédération du sport dans l'entreprise pour les évènements de regroupements pongistes (champ. France, Europe, monde).

Christophe précise que la demande des entreprises évolue vers plus de sport santé et de convivialité. Le concept de Team building semble de plus en plus réservé à des sociétés qui

sont spécialisées, mais il a beaucoup de demandes d'une activité sportive ludique et pratique pour les salariés dans le cadre de la santé et du bien-être au travail.

Programme Ping Seniors

Lucie présente le concept en 3 points :

Construire un guide d'encadrement en lien avec les spécificités du public (continuité et complémentarité du guide Ping Santé)

Cahier des charges pour monter des actions ponctuelles autour du Tourisme Sportif

Activation auprès des collectivités pour proposer des rencontres sportives aux seniors

RELEVÉ DES DÉCISIONS :

- Propose la présentation du Ping Tour en bureau fédéral en y ajoutant le budget et retour sur investissement
- Propose de structurer l'offre Seniors sur les 3 points : guide pédagogique – Offre ponctuelle de stages ou we tourisme sportif
- Entend le déploiement de la feuille de route pour le ping en entreprise
- Propose de travailler sur un modèle mercantile pour les clubs (location de tables, activité commerciale)

Fin de la réunion à 20h30

Christophe Porte

Stéphane Lelong



Commission Développement des pratiques

Le 25/09/2025 18h30-20h

Présents : Christophe Porte, Alain Chauveau, Davis Vermassen, Gwen Géronimi, Sébastien Huré

Invités : Stéphane Lelong, Lucie Coulon

Excusés : Stéphane Lebrun, Baptiste Reynaud

Ordre du jour



- 1.Introduction avec retour sur le séminaire du bureau fédéral (Stéphane et Christophe) – 5 minutes
- 2.Retour sur le concept du Ping tour (Stéphane et Alain) – 15 minutes
- 3.Point d'étape Ping Séniior (Sébastien et Lucie) – 10 minutes
- 4.Bilan de l'été Ping en fête et du tournoi de Ping en extérieur (Baptistin) – 5 minutes
- 5.Ping VR (Stéphane) – 5 minutes
- 6.Présentation des réflexions du Ping en Entreprise (GWEN Géronimi) (15 minutes)
- 7.Partage des dates et échéances / priorités / next steps – 20 minutes
- 8.Sujets divers – 15 minutes



Retour sur le séminaire



Retour sur les objectifs 2025 atteints ou en cours

- Développer l'animation du Ping en extérieur : étéping en fête + guide + tournoi national
- Relancer l'application Freeping (en cours...)
- Création d'un outil en vue de la fidélisation (webinaire + guide)
- Structuration des commissions et groupes de travail

Le circuit de décision :

- Le groupe de travail réfléchit et propose des actions à la commission Ad Hoc
- Le groupe de travail peut être ponctuel sur un sujet
- La commission entend, oriente et propose au bureau ou conseil fédéral
- Le cocor se réunit tous les 15 jours pour transversalité des sujets entre directeurs de pôle
- Le binôme directeur de Pole/ VP élu doit être fort et garant de l'avancée des priorités

L'organisation PingTour 2.0 / Freepingtour

De la promotion du ping au rayonnement du ping

Un village du ping

- accès aux stands partenaires
- Défis sur les tables et pratiques innovantes
- Jeu sur des tables d'extérieur dédiées
- Une espace de pratique libre

Un Spectacle/ Démonstration/

- champions et pro du spectacle
- Le spectateur sera acteur de l'exhibition (Tricérasport)
- Flash Mob des clubs de ping / challenge spectateurs
- Séances d'autographes
- Concert / DJ pour finir la soirée

Un tournoi National de Ping en extérieur (Freeping)

- Inscription en amont
- Qualification pour une finale nationale

En cours :

- Demande de devis à des prestataires extérieurs (O'Connection / kénéo / Sparther)
- Présentation du concept en bureau le 21 octobre
- Ajouter le modèle du retour sur investissement



Ping Seniors

Une offre en construction

- Explorer le tourisme sportif pour allier passion, découverte culturelle et gastronomie régionale. (concept à finaliser pour saison 2026-2027)
=> modèle économique et pratique en lien avec le guide pédagogique
- Guide pédagogique complémentaire adapté à la pratique des + 60 ans (pédagogie et progression adaptée) et lien avec un catalogue des animations possibles
- Participer à des tournois amicaux et à des événements conviviaux. (lier au calendrier des adultes loisirs)
- Lien avec les formations fédérales
- Cahier des charges (logistique, modèle économique) adaptable en fonction de la structure porteuse
- L'idée du stage / WE en Tourisme sportif pour les seniors a été proposé par un groupe de travail au séminaire des cadres au Cap d'Agde
 - Formaliser le cahier des charges
 - Étendre dans les comités départementaux



Bilan étéping en fête / Tournoi National



Étéping en fête

- Guide d'animation créé
- 88 structures dont 3 comités et 4 ligues
- 240 événements organisés
- 51 tombolas vendues sur les 100 prévues
- Un événement plus cher pour les structures mais plus qualitatif

Tournoi National

- Des règles vraiment différentes du tt en salle (matchs au temps 2x3mn et ronde à l'italienne mixte par équipe de 2 en 33 points)
- Le tournoi en un point très apprécié (60 pers. En 30mn!)
- Contact groupe de 600 personnes sur Paris et Boulogne et un influenceur de rue qui réalise des mini-tournois de ping.
- Beaucoup de remerciements et de bonne humeur
- Les chiffres :
- Tableau licencié : 38 joueurs dont 7 filles (48 joueurs inscrits)
- Classement de 500 à 1850.
- Tableau non-licencié : 31 joueurs dont 10 filles (45 joueurs inscrits)
- Ronde à l'italienne : 23 nouveaux joueurs dont 14 filles
- Un total de 92 participants avec 31 filles



Point d'étape PingVR

L'ouverture à la santé

- Classic series :
 - 4 actes avec 113 participants
 - 22 joueurs qui ont fait tous les actes
- Championnats de France
 - 48 qualifiés pour les France virtuels (2 filles)
 - 12 en présentiel au WTT à Montpellier
- Monde :
 - 6 français dans le Top 20, 13 dans le Top 50
 - 5 français dans le Top 20 de la race du jeu
- Présence pour la 3è année à la PGW (Ligue Ile de France tiendra le stand financé FFTT)
- Test en cours avec l'éducation nationale en UNSS (Issoudun)
- 2 sociétés françaises en lien avec la FFTT pour construire notre propre jeu



Ping en entreprises

Point d'étape – feuille de route

➤ Contexte

La FFTT, en partenariat avec les ligues, comités et les clubs affiliés, propose une offre de team building innovante combinant le tennis de table traditionnel et la réalité virtuelle (Ping VR). Cette offre vise à renforcer la cohésion d'équipe, améliorer le bien-être des salariés, et promouvoir une image dynamique et responsable des entreprises.

➤ Objectifs

- Renforcer la cohésion d'équipe : Activités ludiques et sportives pour favoriser les échanges entre collaborateurs.
- Améliorer le bien-être au travail : Réduire le stress et augmenter la productivité.
- Promouvoir une image RSE : Offrir une activité solidaire et engageante.
- Innover avec le Ping VR : Expérience immersive pour un team building unique.

➤ Planning du Projet (1er octobre 2025 – 31 août 2028)

Phase 1 : Étude de Faisabilité et Planification (1er octobre 2025 – 31 janvier 2026)

- étude de marché, recensement des besoins

Phase 2 : Développement des Partenariats (1er janvier 2026 – 31 décembre 2026)

- communication/échanges ligues + partenariat FFSE

Phase 3 : Préparation Logistique (1er juillet 2026 – 31 décembre 2026)

- matériel, logistique, recrutement animateurs...

Phase 4 : Lancement et Promotion (1er janvier 2027 – 30 juin 2027)

- Évènement de lancement

Phase 5 : Expansion et Amélioration (1er juillet 2027 – 31 décembre 2027)

- Essaimage / participations aux compétitions FFSE



Échéances – Next step



Les objectifs 2026 liés à notre commission :

- Concrétiser le nouveau format du Ping Tour
- Formaliser l'offre sportive pour les loisirs Adultes / Seniors
- Formaliser le circuit d'évènements de Ping en extérieur
- Structurer l'offre santé/éducative/ bien être avec la VR
- Etablir le plan de structuration du Ping en entreprises

Prochaine réunion mi-décembre ou début janvier avec un temps dédié au modèle économique des clubs
(location de tables ...)



@FFTTOFFICIEL